

Going to the next level: APX raises significant new funds from investors Axel Springer and Porsche and announces ambitious new investment strategy



Berlin, January 21, 2021 – Berlin-based investor APX has secured additional funding from its two investors Axel Springer and Porsche, significantly increasing its total investment amount for new and existing portfolio companies to a volume of 55 Million EUR. This allows APX to invest up to 500,000 EUR in portfolio startups even before a Series A. With a new investment strategy, APX moves away from having an accelerator program to being a very-early-stage investor with an ambition to leave an even stronger footprint in the venture capital ecosystem and support the most ambitious pre-seed startups in Europe and beyond as their long-term partner.

Media and tech company Axel Springer and sports car manufacturer Porsche reiterate their commitment to the startup ecosystem by increasing the dynamic funding for APX, the early-stage investor supporting the most ambitious founding teams and their startups, to 55 Million EUR.

The significantly increased funding allows APX to expand its investment model. The new capital will increase the number of yearly initial investments in ambitious pre-seed startups with digital business models. APX will also increase its follow-on commitment. While the total investment amount per startup remains uncapped, APX will focus particularly on the earliest stages, deploying up to 500,000 EUR in portfolio startups even before a Series A. APX has invested in more than 70 startups since launching in early 2018, and its ambition is to create a portfolio of close to 200 companies by 2022, which makes APX one of Europe's most active early-stage investors.

Lutz Meschke, Deputy Chairman of the Executive Board and Member of the Executive Board responsible for Finance and IT at Porsche AG, comments: *“We are convinced that, despite Corona and precisely because of the fast transformation of our and other industries, it is important to invest massively in innovative technologies. The increase in our engagement in APX is a testament to the confidence we have in*

its mission to support the most promising startups. We are also convinced that we can gain many valuable insights for the further development of our own Corporate Venture ecosystem at Porsche.”

Julian Deutz, Chief Financial Officer at Axel Springer SE says: *“It is an integral part of Axel Springer’s strategy as a tech company to support early-stage startups to promote innovative digital ideas. Our additional investment in APX ensures that they are able to identify and invest in the best digital startups to an even greater extent and actively support the founders on their way to success. At the same time, it shows our confidence in the proven team around Jörg and Henric.”*

APX 2021 - long-term partner, no longer an accelerator program

APX launched in 2018 as a tailor-made accelerator program. It succeeded the Axel Springer Plug and Play Accelerator, which from 2013 to 2017 was the first investor in more than 100 startups, including fintech unicorn N26. With its new investment strategy, APX moves away from having an accelerator program to being a very-early-stage investor with an ambition of leaving an even stronger footprint in the venture capital ecosystem. Not being a typical VC, APX will keep its current capital structure with Axel Springer and Porsche as investors and without having additional limited partners or a closed fund behind it. APX’s existing 100-day program will be replaced with unlimited venture development for its portfolio, reflecting APX’s long-term commitment to startups that also includes a pledge to join future market-standard financing rounds alongside external investors.

“We have always been working closely with our portfolio companies, even after 100 days. Therefore, having a fixed-term program made less and less sense to us. We are already a long-term partner in action with a strong network of hundreds of mentors, experts, portfolio companies, and co-investors,” says Jörg Rheinboldt, Managing Director of APX.

Henric Hungerhoff, Managing Director of APX, on the new venture development strategy: *“Our insights gained from venture development, e.g., on team dynamics or execution, are unique. Rather than singular observations in time, we continuously identify patterns based on manifold touchpoints with the founders across a large portfolio. Going forward, we will leverage this knowledge even more: to accommodate founders’ needs further and to commit to more substantial follow-on investments.”*

To better address startups’ challenges across industries, APX will leverage its entire staff’s diversity and expertise, ensuring even closer support of each founding team. Although in-person presence is no longer a requirement for investment, APX will be offering its portfolio companies the opportunity to work at its brand new Berlin office when the situation again allows it. The carbon-neutral office space has areas dedicated to the various challenges of every-day work, such as collaboration, experience exchange, learning, focus, events and meetups, and it will be a community hub for the APX startups.

Note to editors

For more information or interview requests, please contact Søren Nielsen, soren@apx.vc.

Press material [download](#)





About APX

[APX](#) is a very-early-stage startup investor. Based in Berlin and backed by Axel Springer and Porsche, APX supports and partners with the most ambitious founding teams and their pre-seed startups from Europe and beyond - often as their first investor. Since 2018, APX has invested in 70+ startups across 20+ industries with founders from 20+ countries together with 100+ co-investors.

Nächste Stufe gezündet: APX erhält frisches Kapital von Porsche und Axel Springer und gibt ehrgeizige neue Investitionsstrategie bekannt



Berlin, 21. Januar 2021 – Der Berliner Frühphaseninvestor APX hat frisches Kapital von seinen beiden Investoren Axel Springer und Porsche erhalten und verfügt damit über Wagniskapital in Höhe von 55 Millionen Euro für Investments in neue und bestehende Portfoliounternehmen. Damit kann APX bereits vor der Series-A-Runde bis zu 500.000 Euro in Portfolio-Startups investieren. Mit seiner neuen Investitionsstrategie wandelt sich APX vom Accelerator hin zu einem Frühstphaseninvestor mit dem Ziel, einen noch stärkeren Fußabdruck im Venture-Capital-Ökosystem zu hinterlassen und die ambitioniertesten Pre-Seed-Startups in Europa und darüber hinaus als langfristiger Partner zu unterstützen.

Das Medien- und Technologieunternehmen Axel Springer und der Sportwagenhersteller Porsche unterstreichen ihr Engagement für das Startup-Ökosystem und erhöhen die Kapitalausstattung von APX auf 55 Millionen Euro, um in die vielversprechendsten Startups Europas zu investieren.

Die Kapitalaufstockung ermöglicht es APX, seine Investitionsstrategie zu erweitern: Mit dem neuen Geld kann das Unternehmen die Anzahl der jährlichen Erstinvestitionen in ambitionierte Pre-Seed-Startups mit digitalen Geschäftsmodellen deutlich erhöhen. Außerdem weitet APX künftig sein Follow-on-Engagement aus. Während die Gesamtinvestitionssumme pro Startup unbeschränkt bleibt, wird sich APX besonders auf die Frühstphase junger Unternehmen konzentrieren und noch vor der Series-A-Runde bis zu 500.000 EUR in Portfolio-Startups investieren. APX hat seit seiner Gründung Anfang 2018 bereits in mehr als 70 Startups investiert und verfolgt nun das Ziel, sein Portfolio bis 2022 auf rund 200 Unternehmen zu erhöhen, was APX zu einem der aktivsten europäischen Frühphaseninvestoren macht.

Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Porsche AG und Vorstand für Finanzen und IT, kommentiert: *“Wir sind überzeugt, dass es trotz Corona und gerade wegen des schnellen Wandels*

unserer und anderer Branchen wichtig ist, massiv in innovative Technologien zu investieren. Die Verstärkung unseres Engagements zeigt unser Vertrauen in APX' Mission, die vielversprechendsten Startups zu unterstützen. Wir sind außerdem überzeugt, dass wir viele wertvolle Erkenntnisse für die Weiterentwicklung unseres eigenen Corporate Venture-Ökosystems bei Porsche gewinnen können."

Julian Deutz, Finanzvorstand der Axel Springer SE, sagt: "Als Tech-Unternehmen ist ein fester Bestandteil der Strategie von Axel Springer, Frühphasen-Startups zu unterstützen, um innovative digitale Ideen zu fördern. Unser zusätzliches Investment in APX stellt sicher, dass das Team noch stärker die besten digitalen Startups identifizieren und in sie investieren kann, um Gründerinnen und Gründer auf ihrem Weg zum Erfolg aktiv zu unterstützen. Zugleich zeigt es unser Vertrauen in das bewährte Team um Jörg und Henric. "

APX 2021 - langfristiger Partner statt Accelerator Programm

APX ist 2018 als maßgeschneiderter Accelerator an den Start gegangen und damals auf den Axel Springer Plug and Play Accelerator gefolgt, der von 2013 bis 2017 Erstinvestor in mehr als 100 Startups war, darunter das Fintech-Einhorn N26. Mit seiner neuen Investitionsstrategie wandelt sich APX von einem Accelerator zu einem Frühphaseninvestor mit dem Ziel, einen noch stärkeren Fußabdruck im Venture-Capital-Ökosystem zu hinterlassen. Da APX kein typischer VC ist, wird das Unternehmen seine derzeitige Kapitalstruktur mit Axel Springer und Porsche als Anteilseigner beibehalten, ohne weitere Kommanditisten. Das unbegrenzte Venture Development ersetzt das bisherige 100-tägige Accelerator-Programm von APX. Damit unterstreicht der Investor sein langfristiges Engagement für Startups, das nun auch das Versprechen beinhaltet, sich neben anderen Investoren an zukünftigen Folgefinanzierungsrunden zu beteiligen.

"Wir haben schon immer eng mit unseren Portfoliounternehmen zusammengearbeitet, auch nach 100 Tagen. Ein befristetes Programm anzubieten, ergab für uns daher immer weniger Sinn. Wir sind bereits ein langfristiger Partner mit einem starken Netzwerk aus hunderten von Mentoren, Experten, Portfoliounternehmen und Co-Investoren", sagt Jörg Rheinboldt, Geschäftsführer von APX.

Dr. Henric Hungerhoff, Geschäftsführer von APX, über die neue Venture-Development-Strategie: *"Das Venture Development hilft uns, die spezifischen Herausforderungen eines Teams zu verstehen: zum Beispiel hinsichtlich Teamdynamik oder der Fähigkeit des Teams, Erkenntnisse in Wachstum zu übersetzen. Unsere Nähe zu den Teams ermöglicht einen kontinuierlichen und intensiven gegenseitigen Austausch. Dadurch erkennen wir Muster über Zeiträume von Wochen und Monaten. In Zukunft werden wir dieses Wissen noch stärker nutzen: für die Teams als Orientierungspunkt und Benchmarking, für APX als Grundlage für Folgeinvestments."*

Um den Herausforderungen von Startups über alle Branchen hinweg besser gerecht zu werden, wird APX die Vielfalt und Expertise seines gesamten Teams nutzen und eine noch zielgerichtetere Unterstützung der Startups sicherstellen. Obwohl die persönliche Anwesenheit nicht mehr Voraussetzung für ein Investment ist, wird APX seinen Portfoliounternehmen auch künftig die Möglichkeit bieten, im neuen Berliner Büro zu arbeiten, wenn es die Situation wieder zulässt. Die klimaneutrale Bürofläche verfügt über verschiedene Bereiche für das Arbeiten im Team, Erfahrungsaustausch, gegenseitiges Lernen, Fokussierung, Events und Meetups. Das neue Büro ist außerdem als Community-Hub für alle APX-Startups konzipiert.

Hinweis für Journalist*innen

Für weitere Informationen oder Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an Søren Nielsen, soren@apx.vc.

Pressematerial [download](#)



Photographer: Dominik Tryba

Über APX

Der Berliner Frühstufeninvestor [APX](#) beteiligt sich an herausragenden Startups in Europa und darüber hinaus - oftmals als erster Investor. Unterstützt von Axel Springer und Porsche hat APX seit 2018 in 70+ Startups aus 20+ Branchen mit Gründerteams aus 20+ Ländern zusammen mit 100+ Co-Investierende(n) investiert.